



Trento, 14 ottobre 2022

Parte la campagna di adesione TRENTINO IN MOTO per l'anno 2023

Caro collega!

Si riparte per una nuova stagione mototuristica insieme ad Associazione Trentino in Moto. Nonostante gli anni di emergenza e incertezza che stiamo vivendo, la stagione 2022 è stata particolarmente positiva e **le attività portate avanti dall'Associazione Trentino in Moto sono state numerose.**

L'interesse da parte degli utenti è stato elevato (come dimostrano i numeri del portale) e la voglia di fuga verso le destinazioni dolomitiche è certamente un dato di fatto. Grazie ad una giusta comunicazione e ad un sapiente mix di promozione online e offline, all'invio mirato di newsletter, oltre che alle offerte e agli itinerari (le due sezioni più visitate del nostro sito www.trentinoinmoto.it), **le visite sono incrementate rispetto al periodo pre-pandemia.** Un dato che fa ben sperare per il futuro.

Adesso è necessario proseguire su questa strada. L'Associazione crede fortemente nel mercato del mototurismo e continuerà le proprie iniziative promozionali (cartine, fiere ecc.) per mantenere vivo il legame con il proprio target ed essere pronti ad accoglierlo al meglio presso le strutture associate!

Ecco un riassunto delle attività svolte nel 2022:

■ CARTINE

PRINCIPALI RISULTATI

Ampia distribuzione | Strutture ricettive sempre in evidenza con le foto | 18 tour | Restyling grafico | Base cartografica dettagliata | Collaborazione con Trentino Marketing

Anche per il 2022 le cartine sono state il nostro fiore all'occhiello. Come in passato, l'ultima edizione è stata realizzata **in collaborazione con Trentino Marketing** confermando il recente layout (una piega in meno per facilitare la consultazione) e con un piccolo restyling per rinfrescare la grafica.

Su un lato sono **illustrate le strutture nostre associate** suddivise per ambiti territoriali di appartenenza, accompagnate da una foto della struttura, dai dati di contatto e dai servizi offerti, oltre a QR-Code e link al sito www.trentinoinmoto.it che rendono il tutto più interattivo e accessibile anche da smartphone. Oltre ad una presentazione dell'Associazione in tre lingue (italiano, tedesco e inglese) vi sono anche le indicazioni delle officine sul territorio e una sezione dedicata ai tour non presenti sulla cartina.

L'altro lato, invece, è dedicato **interamente ai tour**, tutti chiaramente tracciati sulla **dettagliata base cartografica DeAgostini.**

I percorsi sono corredati di una scheda (livello di difficoltà, lunghezza, durata, numero di tornanti e altitudine massima) per andare incontro alle esigenze di ogni mototurista e per garantire un'esperienza ottimale lungo le strade del nostro territorio. Le più importanti attrattive del Trentino vengono segnalate sulla mappa per offrire al turista un'ampia panoramica di ciò che offre il territorio.

Ogni anno distribuiamo la cartina nelle fiere di settore, alle APT territoriali, ai club che ne fanno richiesta e forniamo ai nostri associati una **consistente quantità** da regalare ai propri ospiti.



■ SOCIAL NETWORK

Costante aumento di fan su Facebook | Redirect sul sito | Coinvolgimento mototuristi nel condividere le foto della loro vacanza | Collaborazione con influencer | Nuovo canale Instagram

Un vero e proprio sito parallelo sulla nostra **pagina Facebook** www.facebook.com/trentinoinmoto con una comunità di mototuristi in continuo aumento che si scambiano le foto della loro vacanza in Trentino, partecipano ai nostri quiz, prendono spunto sul prossimo giro e vedono le foto dei nostri reportage e dei nostri associati. Per continuare in tale direzione, infatti, abbiamo bisogno della tua partecipazione attiva, in modo da beneficiare tutti di questo strumento di promozione. Un giorno ti senti ispirato e vuoi scattare una foto al panorama di fronte la struttura? Hai degli ospiti in moto in giardino e vuoi condividere questo



momento? Questi sono solo alcuni esempi di come potremmo insieme **promuovere il nostro territorio!** Inviaci i tuoi scatti e sarà poi nostra premura condividere il contenuto sul canale ufficiale.

Da anni l'Associazione gestisce delle **campagne targettizzate a pagamento** (mercati: Italia, Germania e Austria) ed in contemporanea avvia delle **collaborazioni con influencer e blogger** presenti su Facebook e Instagram. La partnership, nello specifico, prevede una reciproca condivisione di contenuti sui loro canali e su quelli di Trentino in Moto.

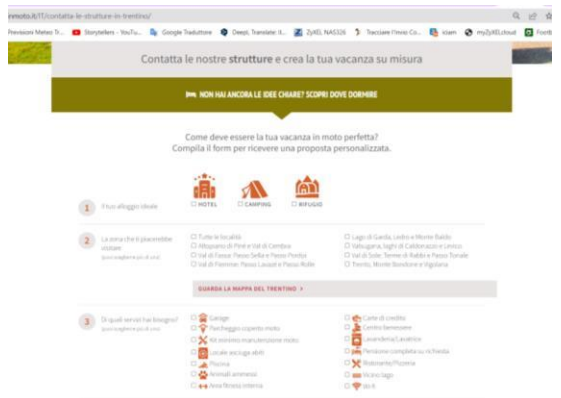
L'incremento dell'importanza dei social network nel marketing turistico ha spinto l'Associazione ad aprire nel corso del 2022

anche **un proprio canale Instagram** https://www.instagram.com/trentino_in_moto/, il quale in pochissimo tempo **ha raggiunto i 500 follower.**

Grazie alle suddette attività nel periodo maggio-settembre il sito dell'Associazione ha ricevuto circa 5.000 visite organiche dai social.

■ PROMOZIONE SITO WEB

Come ogni anno puntiamo molto sulla promozione online del nostro portale www.trentinoinmoto.it, molto seguito e ricercato dagli amanti delle due ruote che vogliono trascorrere la loro vacanza in moto percorrendo le meravigliose strade del Trentino. Nel corso dell'ultimo anno, inoltre, abbiamo realizzato una **nuova pagina "contatta le strutture in Trentino"** dove l'utente viene guidato nell'invio di una richiesta info con un form moderno ed intuitivo. La pagina è, peraltro, raggiungibile da un banner inserito all'interno delle principali pagine del portale. Ecco alcuni dati di visualizzazione del portale nel dettaglio con riferimento **al periodo 10 ottobre 2021 – 9 ottobre 2022, insieme ad un confronto tra parentesi con lo stesso periodo pre-pandemia 10 ottobre 2018 – 9 ottobre 2019:**



VISITE: circa 125.000 visite in un anno (+19%)

PAGINE VISITATE: circa 362.000 (+8%)

PERMANENZA MEDIA SUL SITO: 2,31 minuti

PRINCIPALI AMBITI TERRITORIALI DI PROVENIENZA DELLE VISITE

Target Principali
ITALIA
Milano
Roma
Bologna
GERMANIA
Baviera
Baden-Wurttemberg
Nord Reno-Vestfalia
Assia
AUSTRIA
Vienna
Stiria
Tirolo
SVIZZERA
Zurigo
Berna
Ticino

Rispetto al periodo pre-pandemia si nota la crescita di tutti i mercati, compresi quelli principali: **Italia (+17%)**, **Germania (+34%)**, **Austria (+21%)** e **Svizzera (+10%)**.

VISIBILITA' SUI MOTORI DI RICERCA:

Contemporaneamente alla parte on site abbiamo lavorato anche all'indicizzazione del portale. Ti invitiamo a fare delle prove da te: attualmente siamo in prima pagina per le seguenti chiavi:



Su google.it

“Vacanza in moto” “giri in moto” “[itinerari in moto trentino](#)” (prima posizione!) “vacanze con la moto” “[giro moto garda](#)” “[giro moto valsugana](#)” “[giro moto val di non](#)” (ecc.)

Su google.de

“[Motorradtouren Trentino](#)” (prima posizione!) “motorradurlaub trentino” “Trentino mit dem Motorrad” “Trentino Motorrad” ecc.

Su google.com

“[motorbike trentino](#)”

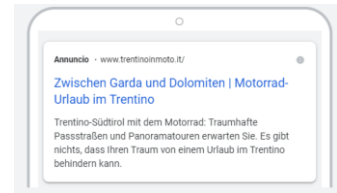
■ CAMPAGNE PPC GOOGLE ADS

Partecipazione al programma Google Grants | Campagne distinte per mercati

Nel 2021 Trentino in Moto ha richiesto l'iscrizione a Google Grants, un programma dedicato alle associazioni e organizzazioni non profit che permette alle realtà certificate di progettare e gestire alcune **campagne Google Ads gratuitamente**.

Nel periodo 1 gennaio 2022 – 10 ottobre 2022 le campagne hanno generato **7.873 clic e 63.911 visualizzazioni**. Il CTR, ossia il numero di clic sulle visualizzazioni, è pari al 12%, indicando un interesse per gli annunci e conseguentemente per la destinazione. L'Associazione crede fortemente in questa strategia promozionale poiché va a intercettare il target di riferimento indirizzandolo verso il portale www.trentinoinmoto.it.

Per questo motivo, nei periodi di maggior interesse e afflusso (ad esempio da aprile a luglio), l'Associazione ha implementato lo strumento Google Ads con campagne specifiche **dal budget di quasi € 4.600,00**, ottenendo **15.627 clic e 174.654 visualizzazioni**, con un CTR del 9%.



■ NEWSLETTER

Invio con cadenza quindicinale | Strutture ricettive in evidenza con foto, descrizione e link | Restyling grafico

La campagna newsletter (con grafica recentemente rinnovata) ha presentato, con cadenza quindicinale, gli associati e gli itinerari suddivisi per ambito territoriale. La struttura di ogni newsletter è stata organizzata in 4 sezioni: la prima, descrizione dell'ambito territoriale di appartenenza; la seconda, breve presentazione delle strutture presenti con relativo link alla scheda del sito; la terza, panoramica degli itinerari presenti all'interno dell'ambito oggetto della newsletter; infine, la quarta, con le offerte speciali di tutte le nostre strutture e il link alla nostra pagina ufficiale di Facebook.

Le newsletter sono state redatte in italiano, tedesco e inglese e trasmesse agli utenti attraverso una profilazione per lingua. Durante la stagione 2022 sono state inviate 11 newsletter a circa 7.000 iscritti. **Le conversioni** (gli utenti che hanno cliccato su uno dei link presenti all'interno delle newsletter di rimando al sito) **sono state circa 4.000**. Si tratta di utenti "di ritorno" interessati alle attività dell'Associazione che hanno visitato ad esempio la pagina delle offerte o le schede delle strutture. Questa attività di "fidelizzazione" è molto interessante come dimostrano questi dati positivi: gli utenti giunti da una newsletter, infatti, hanno visitato in media 3,36 pagine con un periodo di permanenza media sul sito di 3 minuti e 15 secondi.



***** **INOLTRE** *****

■ FIERE

Nel corso degli ultimi due anni le principali manifestazioni sono state sfortunatamente annullate e la ripartenza post-emergenza è avvenuta con la partecipazione alla fiera **Freizeit di Norimberga** (9-13 marzo 2022).

Nel 2022/2023 l'Associazione si è già accordata per **essere presente alle principali fiere in Germania (Brema, Lipsia, Stoccarda, Monaco, Norimberga, Amburgo e Friedrichshafen)** con il proprio materiale ufficiale. Le premesse sono delle migliori e la sensazione è che si possa tornare al successo e al numero delle presenze pre-pandemia.

■ FIERE DI SETTORE



Nel corso degli ultimi anni la segreteria si è attivata per informarsi sulle modalità e i costi di partecipazione alle principali **fiere specializzate nel settore motociclistico**, quali la **IMOT di Monaco**. Con i suoi 20.000 metri quadrati, è una delle più importanti fiere di settore in Germania con un intero padiglione dedicato al turismo. Trentino in Moto ha partecipato ad inizio 2020 con uno stand 4x2, presenziato da uno steward, in posizione strategica (corner con bandiere) e di forte impatto visivo. L'Associazione valuterà la partecipazione in futuro alla

IMOT o ad altre fiere specializzate sia con uno stand dedicato, sia con la distribuzione del proprio materiale promozionale presso stand di partner accuratamente selezionati.

■ DIFESA E TUTELA DEL NOSTRO MARCHIO

Il nostro marchio della **"moto sotto il tetto"** è una garanzia di qualità di grande successo, registrato alla Camera di Commercio. Purtroppo, alcuni albergatori usano il nostro marchio abusivamente, pur non godendo - è bene ricordarlo - della menzione su sito e cartina. Il nostro legale segue le pratiche di diffida per quei vecchi aderenti che ancora non hanno tolto il cartello pur non essendo più nostri soci e per quelle situazioni spiacevoli in cui alcuni soggetti abusano del nostro marchio pur non essendosi mai associati. Ricordiamo infatti che il marchio, come scritto nel disciplinare sottoscritto al momento dell'adesione, "[...] È concesso in **comodato d'uso** esclusivamente ai soci in regola con la quota "Trentino in Moto" dell'anno in corso. [...]".

Vi invitiamo a segnalarci il più possibile qualora si presentassero situazioni simili, possibilmente con **nome e foto del soggetto** che abusa del nostro marchio. La collaborazione è importante!



■ RIVISTE TEDESCHE

Come in passato continuano i nostri investimenti sulle riviste tedesche di settore per veicolare il nostro marchio. L'Associazione, in particolare, ha acquistato in collaborazione con Trentino Marketing due pagine sul numero 4 del **Tourenfahrer** pubblicato a marzo 2022 dove il Trentino è stato inserito come "Regione Partner".

■ WWW.VISITTRENTINO.IT

La collaborazione con Trentino Marketing nel corso degli ultimi anni è stata molto efficace con diverse azioni svolte: collaborazione nella realizzazione della cartina con distribuzione a eventi; invio di newsletter specializzate; acquisto di **spazi promozionali su riviste di settore**; promozione del Club all'interno di www.visittrentino.info sia con una pagina dedicata, sia con un box nella pagina delle "offerte da non perdere" (una delle più visitate del portale). Trentino Marketing ha, inoltre, recentemente invitato **giornalisti di settore** e promosso l'Associazione sia mediante post sul proprio canale Facebook, sia con un **articolo dedicato**: <https://www.visittrentino.info/it/articoli/outdoor-estate/trentino-in-moto>.



***** ED ORA? *****

Abbiamo davvero moltissime proposte per il 2023, ecco alcune iniziative che vorremmo realizzare:

■ **Consolidamento attività: cartine, fiere, newsletter, campagne PPC ecc.**

Visti i buoni risultati ottenuti, anche per il 2023 non mancheranno queste attività nella programmazione marketing.

■ **Rinnovo collaborazioni (APT, Motoclub ecc.)**

Negli ultimi anni l'Associazione **ha collaborato con diversi interlocutori, quali: i Motoclub** per la realizzazione di raduni territoriali (ad esempio la "Benedizione delle Moto" della città di Trento) con la distribuzione del materiale istituzionale; con i **Ducati Club** per l'invio di mail di presentazione dell'Associazione ai club nazionali ed europei; con il formatore Andrea Maida per la co-promozione di **corsi di guida sicura** in Trentino; con aziende quali **Forst e TWR Suspensions** per la vendita di spazi promozionali sulla cartina ufficiale.

Negli ultimi anni, per di più, l'Associazione ha ottenuto la preziosa sponsorizzazione da parte **dell'Azienda per il Turismo Altopiano di Piné e Valle di Cembra** ideando una serie di iniziative online (foto, video <https://www.youtube.com/user/TrentinoInMoto>, newsletter ad hoc ecc.) e offline (spazio sulla cartina ufficiale). La stessa sponsorizzazione nel corso del 2022 è stata avviata con **l'Azienda per il Turismo Valsugana Soc. Coop.** Altre **APT** (Val di Non, Paganella e Trento) hanno preferito partecipare alla spesa di realizzazione della cartina in cambio di un numero maggiore di copie.

Si cercherà di rinnovare le collaborazioni proficue con le APT territoriali per poter rinforzare e sviluppare ulteriormente il legame della nostra Associazione con il territorio e le sue realtà. **Se pensi che anche la tua APT possa essere interessata a collaborare con noi approfitta di questa fantastica opportunità e metti in contatto con la persona di riferimento per avviare una collaborazione!**

Come detto nella prefazione adesso **è necessario proseguire sulla strada intrapresa negli ultimi anni** e descritta sopra, sperando che Tu abbia consigli, critiche costruttive e pareri da condividere con noi per migliorare il nostro servizio.

Per fare ciò ovviamente **abbiamo bisogno del tuo supporto e della fiducia.** Se credi nella promozione turistica con target mototurista rinnova la Tua adesione anche per il 2023.

Grazie per il tuo supporto ed un augurio di buon lavoro.

Il Presidente
Giancarlo Andreatta